Семейный ресторан «НОТеа»

быстро, вкусно, полезно

«НОТеа»

франшиза

Условия

Предмет договора франчайзинга использование торговой марки и товарного знака, оказание консультационных услуг

Планируемая дата заключения договор

январь 2020

Стоимость франшизы

900 тыс.руб.

Роялти

6%, от оборота, периодичность раз в месяц начиная с 3 месяца начала продаж.

О нас

«HOTea» – ресторан быстрого питания, блюда европейской, японской и средиземноморской кухни.

Основное преимущество – быстрое домашнее питание. Готовим по авторским рецептам.

Обучение и поддержка

- Предоставляем должностные инструкции персонала, стандарты работы и чек-листы.
- Помогаем зарегистрировать юридическое лицо, решаем юридические и бухгалтерские вопросы.
- Разрабатываем общие макеты рекламных материалов, запускаем рекламные акции для сети.
- Индивидуальное обучение топ-менеджеров.
- Франчайзи и сотрудники выезжают для обучения в Краснодар за свой счет.

Что входит в пакет франшизы

- Право использования узнаваемого бренда.
- Подробный брендбук.
- Технологические карты.
- Пакет сопроводительной документации.
- Выезд команды start up для обучения сотрудников.
- Сопровождение на всех этапах запуска.
- Сопровождение после запуска.

ПРОДУКТ

комплексное, быстрое, здоровое питание

Завтраки

Блюда от 150 руб. до 320 руб., блюда домашней кухни, чай, кофе, салат-бар.

Ужин

Уютный ужин от 1300 руб. до 4500 руб. Кухня от шеф-повара, блюда европейской, японской и средиземноморской кухни

Обеды

Готовые комплексное меню с обслуживанием от 280 руб. до 450 руб.

Банкеты и праздники

Специальное обслуживание банкетов и праздников от 5500 руб. до 100 тыс. руб.

Общие требования

площадь

80-120 м²

Помещение

- Центральные улицы города.
- Первый этаж
- Первая линия
- Витражные окна

обслуживание

300 человек в день.

Обеспечение

- Пешеходный трафик от 4 000 человек в день
- Возможность организации приточно-вытяжкой вентиляции и кондиционирования
- Электричество: 60 кВт.

Пакетное решение

Форматы франшизы

три варианта реализации

«Регион»

Площадь от **80 м²**
Инвестиции: **12, 6 млн. рублей**
Чистая прибыль: **895 тыс. руб.**
Рентабельность: **52%**
Окупаемость: **от 19 месяцев**

«Бизнес-центр»

Площадь: **от 120 м²**
Инвестиции: **13,3 млн. рублей**
Чистая прибыль: **956 тыс. руб.**
Рентабельность: **38%**
Окупаемость: **от 25 месяцев**

«Своя площадка»

Площадь: **от 180 м²**
Инвестиции: **18,3 млн. рублей**
Чистая прибыль: **1,3 млн. руб.**
Рентабельность: **24%**
Окупаемость: **от 31 месяц**

Финансовые результаты

в конце выбранного горизонта планирования

27,5
млн.руб

17,1
млн.руб.

81%

Денежные средства

Ожидаемый объем денежных средств в конце 2го года

Чистая прибыль

Ожидаемый размер чистой прибыли в конце 2го года.

Рентабельность

Показатель общей рентабельности проекта.

Инвестиционное окружение

оценка инвестиционной привлекательности

Вложения

3,9 млн.руб. в течение 3х месяцев.

Финансирование

Для реализации проекта необходимо привлечь финансирование в размере — 12,6 млн.руб.

Структура:

- собственные средства — 8,6 млн.руб.
- кредит — 4,0 млн.руб.

Инвестиционные показатели

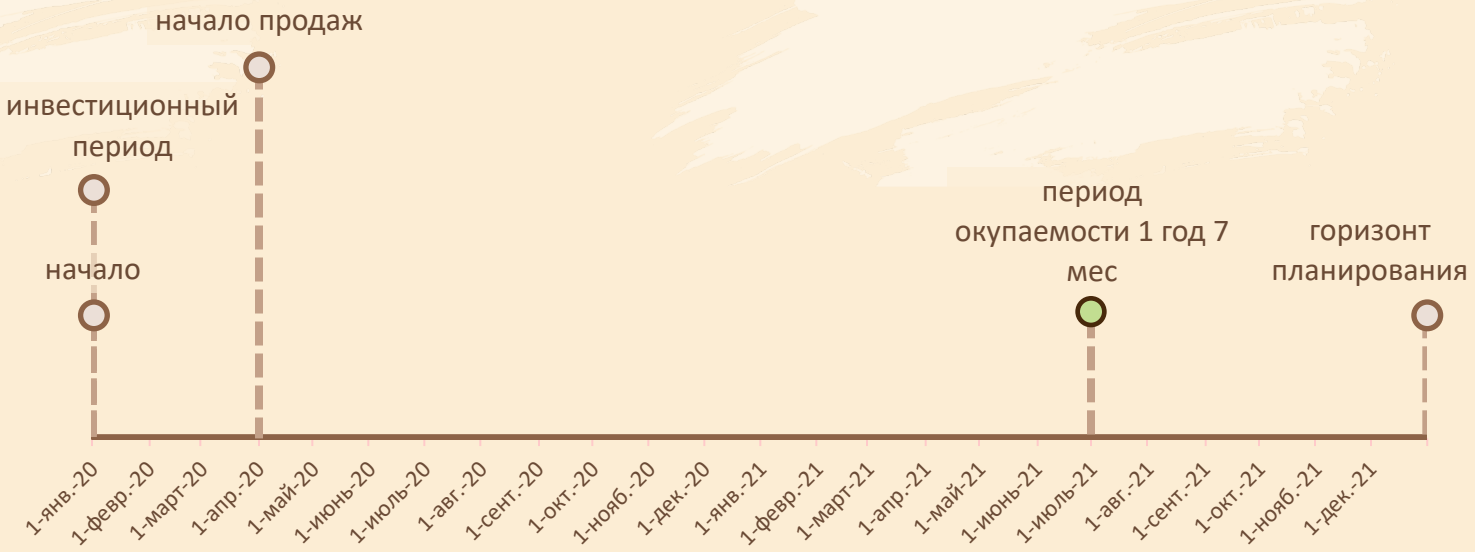
- период окупаемости проекта — 1 год 7 мес.
- дисконтированный период окупаемости проекта — 1 год 9 мес.
- чистая приведенная стоимость — 2,5 млн.руб.
- внутренняя норма доходности — 40,7%
- норма доходности — 4,85

График реализации

горизонт планирования - 2 года

начало реализации – 1 января 2020 года

период окупаемости 1 год 7 месяцев



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

ИНВЕСТИРОВАНИЕ

период до начала продаж

- Длительность периода 3 месяца. В течение этого периода необходимо подобрать помещение, реализовать дизайн-проект, закупить оборудование, инвентарь, мебель, декорировать помещение.

СТАРТ ПРОЕКТА

первый год жизни

- Маркетинговая кампания до начала продаж позволит обеспечить успешный старт. К этому моменту необходимо закончить обучение сотрудников, выбрать основных поставщиков продуктов, обеспечить безупречное обслуживание будущих посетителей.

РАЗВИТИЕ

рост продаж, тиражирование

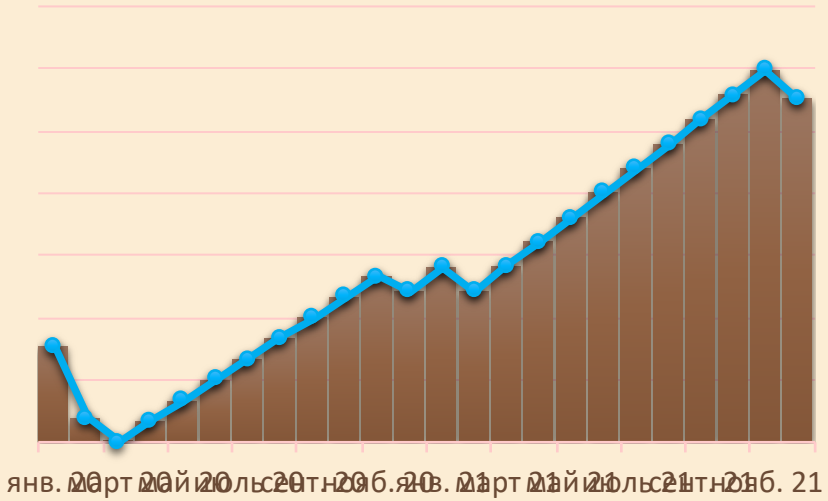
- При условии соблюдения ценовой политики, требований и норма качества обслуживания, проект окупиться в течение 19 месяцев и будет готов к расширению.

Финансовые показатели

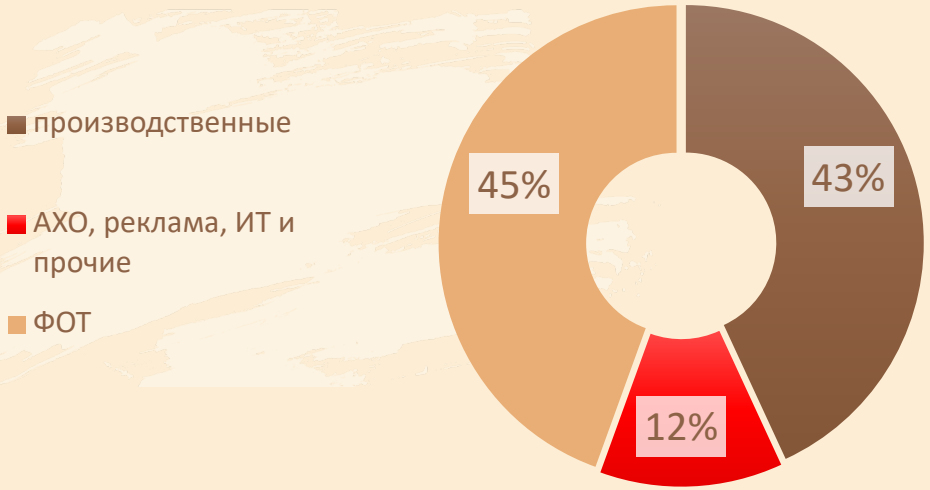
Ключевые показатели

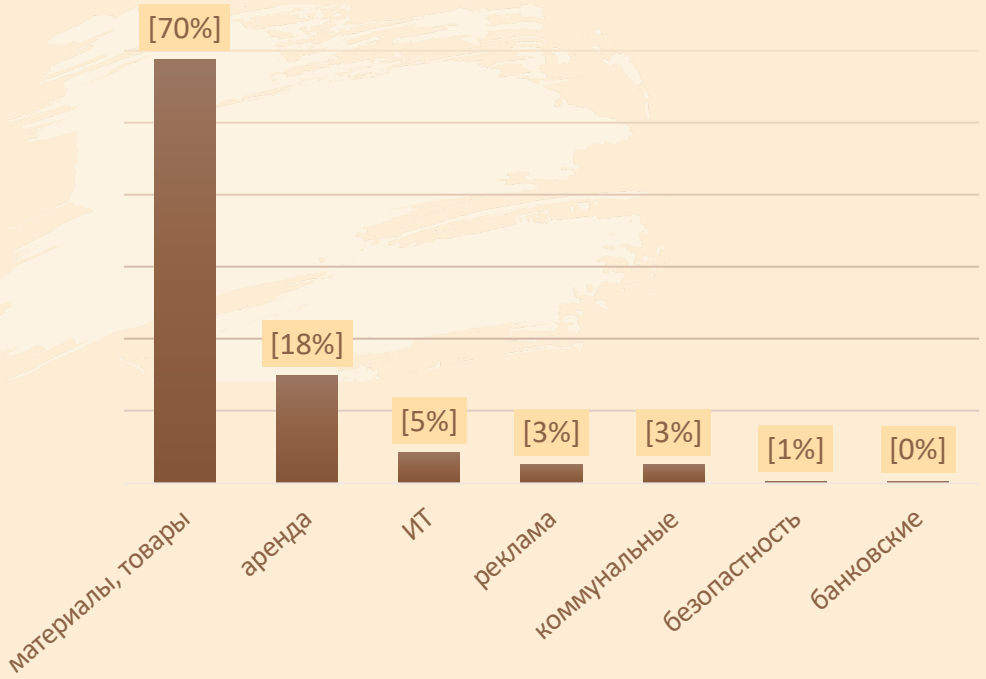
Показатель	2020	2021
поступления от продаж	48 155	70 628
переменные затраты	20 025	26 500
постоянные затраты	15 400	12 508
активы	3 930	-
EBIT	13 154	31 850
EBITDA	13 809	32 636
чистая прибыль	4 371	17 098
баланс денежных средств	12 125	27 580
рентабельность общая RO, %	22%	81%
рентабельность продаж по чистой прибыли (ROS), %	9%	24%

Доходы за период



Структура затрат





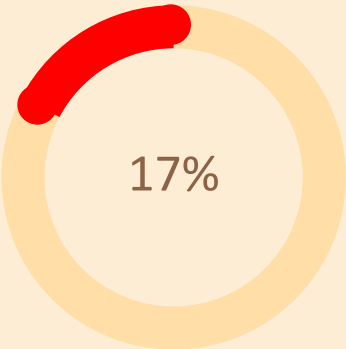
Налоги

налоговый режим УСН (% от выручки) — 6,0%
отчисления с ФОТ — 30,0%,

из них:

- ПФР - 22,0%,
- ФОМС - 5,1%,
- ФСС - 2,9%

Доля налогов в составе затрат 17,3%

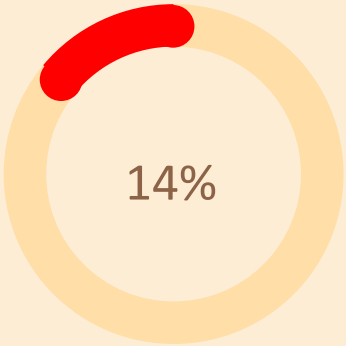


сумма отчислений за 24 месяца — 16,6 млн.руб.

из них:

- УСН 6,0% — 7,1 млн.руб.
- отчисления с ФОТ — 9,4 млн.руб.

Доля налогов в составе выручки 13,9%



КОМАНДА

Светлана Коновалова

Должность участника команды

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Сергей Зайцев

Должность участника команды

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Артем Кузнецов

Должность участника команды

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

СПАСИБО!

Имя докладчика

Электронная почта:
business@hotea.com

Телефон:
+7 (999) 999-000-11