



## БИЗНЕС-ПЛАН

Проект: «Сеть заведений общественного питания»

Генеральный директор проекта  
\_\_\_\_\_

Москва 2017г.

ООО \_\_\_\_, Тел.: +7 \_\_\_\_,

e-mail: \_\_\_\_@\_\_\_\_.ru,

Резюме проекта .....	3
Плановые финансовые показатели проекта .....	3
Инвестиционные показатели .....	4
Общие сведения о заявителе .....	5
Продукт.....	6
План продаж товаров и услуг .....	7
Себестоимость .....	9
Активы проекта .....	10
АХО затраты, связанные с обслуживанием проекта .....	15
Организационный план развития проекта .....	16
План график открытия кафе .....	17
Технический план проекта.....	19
Сведения о степени готовности к началу .....	19
Персонал .....	22
Организационная структура компнаии .....	22
Ключевые сотрудники .....	26
Штатная структура управления бизнес-юнитом «кафе».....	29
ФОТ и план найма персонала кафе .....	30
Маркетинг .....	33
Обзор рынка.....	34
Сегменты.....	36
Обзор косвенных показателей рынка. ....	37
SWOT анализ .....	40
Инвестиционная привлекательность .....	42
Прогнозы .....	43
Финансирование.....	44
Риски.....	45
Рыночные риски .....	45
Организационные риски .....	45
Приложение .....	47
Отчет о прибылях и убытках 2017 (x1000)(P&L).....	47
Отчет о прибылях и убытках 2018-2021 (x1000)(P&L) .....	49
Движение денежных средств 2017 (x1000) (Cash flow) .....	51
Движение денежных средств 2018-2021 (x1000) (Cash flow) .....	56
Прогнозный баланс 2017-2021 (x1000)(Balance) .....	59
Анализ безубыточности.....	60

**Проект.** «Сеть семейных кафе быстрого питания»

**Идея проекта.**

Создать сеть небольших семейных кафе в районах Санкт-Петербурга с высокой плотностью проживания, высотках и больших жилых комплексах с населением от 10 тыс. семей.

Основу успешной реализации проекта составляет территориальная и ценовая доступность, быстрое обслуживание, качественное питание.

**Старт проекта** – 12.2017

**Налоговый режим** – УСНО (6%)

**Горизонт планирования** – 5 лет.

**Потребность в инвестициях составляет** – 56,0 млн. руб.

**Срок окупаемости** - 3 года 0 мес.

**Текущее состояние проекта.**

- Выбраны площадки для открытия первых 13ти кафе.
- Выбрано оборудование и поставщики продуктов.
- Произведен подбор персонала.
- Создан бренд, создан стиль, зарегистрировано юридическое лицо.
- Создано меню.

**ПЛАНОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА**

(x1000)

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка и прочие поступления	0	77 211	226 437	452 138	593 139
Количество реализованного товара	0	141 095	400 311	777 921	988 611
Переменные затраты	0	24 560	71 712	143 301	187 124
Постоянные затраты (аренда, коммерческий, управленческий персонал)	4 366	52 771	119 222	183 788	196 572
Активы, модернизация, обслуживание ОС	806	3 765	5 009	4 926	2 088
Финансирование	6 000	50 000	0	0	0
Возврат займов	0	10 223	24 535	24 535	24 535
Налоги	0	11 139	30 958	55 588	68 208
ЕВИТ	— 4 366	5 526	46 923	132 788	212 466
ЕВИТДА	— 4 366	5 837	47 829	134 354	214 379
Чистая прибыль	— 4 366	— 17 217	— 7 781	60 157	136 299
Баланс денежных средств	828	25 581	582	40 582	155 194

---

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконтирования – 17%

Показатель	Ед. изм.	показатель
NPV - чистая приведенная стоимость (x1000)	RUR	17 780, 6
IRR - внутренняя норма доходности	%	25,8%
PI - норма доходности	коэф.	1,37
PP - срок окупаемости	лет	3 года 0 мес.
DPP - дисконтированный период окупаемости	лет	3 года 8 мес.

Источники, структура финансирования проекта:

- a. Общий бюджет проекта – 56 млн. рублей;
- b. Состав по источникам финансирования:
  - i. Собственные средства – 0 млн. руб.;(0%)
  - ii. Заёмные средства – 56 млн. руб.; (100%)