# **Запрос исходных данных**

# Общие сведения о заявителе

* 1. Полное и сокращенное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя

Полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сокращенное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

Наименование юридического лица на английском языке: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. Год и месяц государственной регистрации юридического лица/индивидуального предпринимателя

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,

* 1. Адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица/место жительства индивидуального предпринимателя

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. Контактные данные юридического лица

Телефон/факс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронная почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Информация о составе учредителей (участников) юридического лица

|  |  |
| --- | --- |
| **Учредители (участники) (наименование, адрес юридического лица / место жительства физического лица)** | **Доля в уставном капитале, %** |
|  |  |
|  |  |

* 1. Сведения о наличии у юридического лица дочерних и зависимых обществ

Дочерних и зависимых обществ \_\_\_\_\_\_\_\_ не имеет, в группу компаний/холдинг не входит.

В случае если юридическое лицо входит в группу компаний/холдинг, то необходимо указать структуру группы компаний/холдинга с обозначением основных компаний. Структура группы компаний/холдинга может быть выполнена в виде схемы с обозначением основных товарно-денежных потоков, относящихся к представленному в бизнес-плане проекту, долей владения участников/акционеров и функций компаний.

* 1. Организационная структура управления юридического лица, краткое описание подразделений

Организационная структура должна быть выполнена в виде схемы с указанием подчиненности подразделений и осуществляемых ими функций.

Пример с описанием представлен на Рисунке 1.



**Пример описания подразделений:**

В структуре управления генеральный директор осуществляет представительские функции, функции оперативного управления компанией и, совместно с коммерческо-договорным отделом, осуществляет заключение договоров и контролирует их исполнение.

Начальник службы технического развития, осуществляет стратегическое планирование технической политики, анализ рынка и его перспектив.

В подчинении главного инженера (главного энергетика) находится начальник службы эксплуатации оборудования и начальник центра управления сетями, осуществляющие все текущие работы, реализацию новых подключений и поддержку клиентов. Главный инженер осуществляет общий контроль эксплуатации оборудования и его жизнеобеспечения.

* 1. Работники юридического лица/индивидуального предпринимателя

В данный раздел для **юридического лица** включаются резюме руководителя организации, финансового директора, главного бухгалтера, директора по маркетингу, технического директора и руководителей исследовательских и производственных отделов либо иных лиц, исполняющих их обязанности.

| **№ п/п** | **ФИО** | **Должность** | **Образование** | **Опыт работы** | **Профессиональный опыт и навыки** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Иванов Иван Иванович | Генеральный директор | Окончил в 1970 г. МГУ им. Ломоносова, механико-математический факультет, математик | 1975-1979 гг. – ООО «МПГ-7», специалист;1979-1983 гг. – ООО «МПГ-7», ведущий специалист;1983-н.в. – ООО «МПГ-7», генеральный директор | Организация деятельности и управление работой компании, координация деятельности отделов |
| 2 |  |  |  |  |  |

* 1. Основные поставщики и подрядчики

Раздел заполняется в форме таблицы, представленной ниже:

| **N п/п** | **Наименование организации и адрес юридического лица** | **Поставляемые товары (работы, услуги)** | **Степень участия в проекте** | **Срок сотрудничества** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ООО «Стаер+К»117133, г. Москва, ул. Обручева, д. 14 | Строительные работы в лабораториях компании | Высокая: 100% строительных работ в лабораториях компании | с 05.10.2012 |
| 2 |  |  |  |  |

# Организационный план проекта

* 1. Количество и квалификация персонала, необходимого для реализации проекта

Данный раздел представляется в виде следующих таблиц:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Персонал** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Производственный персонал |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Административный персонал |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Персонала, занимающийся НИОКР |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочий персонал |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВСЕГО** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Структурное подразделение | Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации | Количествоштатныхединиц в 2016 г. | Количествоштатныхединиц в 2024 г. |
| Администрация | Исполнительный директор  | 1 | 1 |
| Бухгалтерия | Бухгалтер  | 1 | 2 |
| Бухгалтерия | Главный бухгалтер  | 1 | 1 |
|  |  |  |  |
| **Итого** |  | **3** | **4** |

* 1. План-график основных мероприятий реализации проекта

В данном разделе указываются основные мероприятия необходимые для реализации проекта с ориентировочной датой начала и завершения мероприятия (месяц и год) и оформляются для наглядности в табличном виде (пример представлен ниже).

| **Наименование показателя** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Создание площадки для отработки технологий повышения энергоэффективности высоконагруженного ЦОД (июль 2014 г. – сентябрь 2014 г.) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Установка и настройка технологического оборудования на площадке (сентябрь 2014 г. – март 2015 г.) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размещение Клиентов на тестовой площадке (март 2015 г. – август 2015 г.) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выход на проектную мощность (март 2015 г. – август 2015 г.) |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 3. Технический план проекта

3.1 Сведения о степени готовности к началу

В данном разделе указывается информация о наличие оборудования, опытных образцов, технической документации, лицензий на производство, патентов, наличие предварительных договоренностей и (или) соглашений с поставщиками и подрядчиками на осуществление работ, оказание услуг, поставку оборудования и др.

В отдельном подразделе указывается перечень лицензий, патентов и других объектов интеллектуальной собственности, которыми владеет компания.

Основные характеристики производимой продукции (товаров, услуг, работ)

В данный раздел необходимо включать таблицу с основными техническими характеристиками продукции (таблица ниже).

В данный раздел включается сравнение продукции компании с российскими и зарубежными аналогами по техническим характеристикам.

| **N п/п** | **Наименование продукции** | **Компания-конкурент** | **Основные технические характеристики продукции** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вес, кг** | **Длина, м** | **Необходимая мощность сети, кВт** | **…** |
| 1 | Модульный передатчик | ООО «Квазар», Россия | 8 | 0,6 | 11 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| пп | Ваш продукт | Ваша компания |  |  |  |  |

Основные технические характеристики продукции **не** обязательно должны иметь данный перечень и формат заполнения**.**

Если продуктов несколько, разбиваем таблицу на подгруппы.

# 4. Маркетинговый план проекта

4.1 Конкурентные преимущества реализуемого проекта перед российскими аналогами

В данном разделе сравниваются основные натуральные, технические и экономические показатели, которые лежат в основе конкурентных преимуществ проекта. Пример данного сравнения представлен ниже (количество и наименование показателей различны для каждого из видов продукции, в зависимости от их ключевых параметров, влияющих на конкурентоспособность продукции)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование продукции (товара, услуги, работы)** | **Компания-производитель продукции** | **Экономические показатели** | **Технические показатели[[1]](#footnote-1)** |
| **Цена в рублях** | **Себестоимость производства в рублях[[2]](#footnote-2)** | **…** | **Производительность устройства** | **Размер и вес** | **Количество рабочих, необходимых для эксплуатации** | **…** |
| 1 | *(пример) Станок* | *(конкурент) ООО «Экспорт»* | *500000* | *10000* |  | *2 детали в час* | *2х3х3 метра, 1300 кг* | *2* |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Конкурентные преимущества должны быть представлены в таблице по степени их важности:

| **Конкурентное преимущество** | **Представлено в \_\_\_\_\_\_\_** | **Примечание** |
| --- | --- | --- |
| Подключение к различным операторам связи | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ предоставляет широкий выбор операторов связи для своих клиентов | Широкий выбор операторов связи играет на руку ЦОДу, т.к. не ограничивает выбор клиента и дает возможность выбрать подходящий под его конкретные запросы |
|  |  |  |

* 1. Стратегия продвижения производимой продукции (товаров, работ, услуг)

В данном разделе рассматриваются:

* основные каналы дистрибуции;
* список дистрибьюторов;
* география продаж;
* инструменты и способы продвижения производимой продукции (реклама, личная продажа – прямой маркетинг, стимулирование сбыта, пропаганда).

Данный раздел рекомендуется заполнять как можно более подробно, т.к. он является сутевым, главным в разделе 5 «Маркетинговый анализ проекта».

Политика ценообразования

В данном разделе указываются:

* цены на основные наименования продукции компании;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование продукции (товара, услуги, работы)** | **Позиционирование для потребителя** | **Единица****измерения** | **Цена в рублях без НДС** | **Цена в рублях с учетом НДС** |
| 1 | Повязка "ВоскоПран" с воском 7,5 х 10 см №30  | Раневая повязка с воском | Одна упаковка | 100 | 110 |

способ формирования цены на продукцию компании – на основе:

* рыночных цен
или
* на основе издержек.

Предполагаемые потребители производимой продукции (товаров, работ, услуг)

В данном разделе указываются потребители/группы потребителей продукции компании с их описанием. Раздел должен соответствовать информации раздела 4.3.

1. Показатели, которые важны с точки зрения потребителей (при выделении потребительских предпочтений) [↑](#footnote-ref-1)
2. Для компаний-конкурентов необходимо оценить данный показатель [↑](#footnote-ref-2)