

Название вашей организации, проекта.



Бизнес-план

название «.....»

Название компании «.....»

Директор проекта

тел. (XXX) XXX-XX-XX

сайт
e-mail

Москва 2020г

Документ: Бизнес-план

Оглавление

Информация о предприятии-заявителе	5
Описание проекта	6
Бизнес-идея проекта.	6
Инновационность.....	6
Источники финансирования	6
Срок реализации проекта	6
Цель проекта	7
Таблица: 1 Цели проекта	7
Таблица: 2 Возможные проблемы развития проекта	7
Общие сведения о заявителе.....	8
Полное и сокращенное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя	8
Год и месяц государственной регистрации юридического лица/индивидуального предпринимателя	8
Адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица/место жительства индивидуального предпринимателя	8
Контактные данные юридического лица.....	8
Информация о составе учредителей (участников) юридического лица	8
Сведения о наличии у юридического лица дочерних и зависимых обществ	8
Организационная структура управления юридического лица, краткое описание подразделений	8
Работники юридического лица/индивидуального предпринимателя.....	9
Основные поставщики и подрядчики	10
Маркетинг	11
Описание продукта	11
Таблица: 3 Целевая аудитория.....	11
План маркетинга и прогноз доходов	11
Стратегия продвижения производимой продукции (товаров, работ, услуг)	11
Политика ценообразования.....	11
Таблица: 4 Бюджет маркетинга 2020г.	12
Таблица: 5 Бюджет маркетинга 2021-2020гг.	13
Таблица: 6 План маркетинговых мероприятий на 2020г.....	14
Таблица: 7 План маркетинговых мероприятий на 2021-202хгг	14
Технический план проекта	15
Сведения о степени готовности к началу деятельности	15
Основные характеристики производимой продукции (товаров, услуг, работ)	15

Анализ рынка 16

Состояние мирового и российского рынка/внешних рынков производимой продукции
16

Особенности сегмента рынка, в котором реализуется проект: объем, динамика и
тенденции развития18

Основные потребительские группы и их территориальное расположение19

Основные участники российского/зарубежного рынка производимой продукции
(товаров, работ, услуг), степень насыщенности рынка, анализ основных конкурентов
(цены, методы продвижения)20

Оценка доли рынка производимой продукции (товаров, работ, услуг), планируемая
доля рынка и основные конкурентные преимущества20

«Планируемая доля рынка после реализации проекта»;21

Таблица: 8 SWOT - анализ22

Производственный план23

Месторасположение23

Необходимые производственные мощности23

План выпуска готовой продукции23

Таблица: 9 Оборудование проекта24

Таблица: 10 Перечень работ24

Таблица: 11 Потребность в сырье и материалах25

Таблица: 12 Прямые затраты на проведение мероприятия25

Персонал26

Таблица: 13 Персонал проекта27

Прочие текущие затраты28

Таблица: 14 Прочие текущие затраты29

Инвестиционные (единовременные расходы)30

Таблица: 15 Единовременные расходы30

Инвестиционные показатели31

Прогнозы32

Финансовый план33

Прогноз продаж34

Таблица: 16 Прогноз продаж 2020г.34

Таблица: 17 Прогноз продаж 2021-202х гг.34

Таблица: 18 Количество товара в ед 2020г.35

Таблица: 19 Количество товара в ед 2021-202х гг.35

Прибыли и убытки36

Таблица: 20 Прибыли и убытки 2020г.36

Таблица: 21 Прибыли и убытки 2021-202х гг.37

Прогноз движения денежных средств38

	4
Таблица: 22 Прогноз движения денежных средств 2020г.	38
Таблица: 23 Прогноз движения денежных средств 2021-202х гг.	39
Таблица: 24 Прогнозный баланс 2020-202х гг Таблица	40
Налоговое окружение проекта	41
Таблица: 25 Расчёт величины налогов 2020г.	41
Таблица: 26 Расчёт величины налогов 2021-2010 гг.	42
Сводный календарный план	43
Таблица: 27 Календарный план	43
Основные риски проекта.....	44
Резюме	45
Таблица: 28 Финансовые показатели проекта	45
Приложение	46

Информация о предприятии-заявителе

Информация о создании и развитии организации

Название организации: _____

Реквизиты организации: _____

Учредители и долевое участие:

Основные виды деятельности.

(основной и дополнительные виды деятельности)

Имущество предприятия.

(активы, оборудование, производственные мощности, земля и т.д.)

Результаты деятельности.

(состав проделанной работы, результаты к моменту составления БП, наличие прототипов и работающих образцов.)

Описание проекта

Название проекта:

Рус \ Английский

Цель проекта

.. создание/развитие/поддержание производства....

Описание проекта

... инвестиционные: строительство и обновление основных средств; операционные: повышение квалификации персонала, увеличение объема выпуска продукции, создание объектов интеллектуальной собственности и т.п.

Бизнес-идея проекта.

...в период N лет создать инновационное предприятие с финансовыми показателями:

Инновационность

...ноухау

Источники финансирования

Срок реализации проекта

Срок реализации проекта ____ лет.

Начало реализации проекта: _____ 20__ года.

Окончание проекта: _____ 20__ года.

Показатели эффективности реализации проекта

(основные финансовые показатели доходности и окупаемости)

Для инвестиционного проекта:

№ п/п	Наименование показателя	Оптимистичный сценарий	Реалистичный сценарий	Пессимистичный сценарий
	Потребность в финансировании			
	Чистый дисконтированный доход за ____ лет без учета продажи активов в конце реализации проекта (NPV), тыс. руб.			
	Внутренняя норма доходности проекта (IRR),%			
	Индекс прибыльности (PI)			
	Срок окупаемости (PP), лет			

Дата составления бизнес-плана

«...» ... 20__ года.

Цель проекта

(Оцифрованные показатели целевых установок проекта)

Таблица: 1 Цели проекта

КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕСА	ЦЕЛИ	СТРАТЕГИЯ
РЫНОК	<i>В период 3 года достичь 3% доли целевого рынка</i>	<i>Стратегия плана реализации, направленная на достижение поставленной цели</i>
ПЕРСОНАЛ	<i>В период 5 лет создать 250 рабочих мест</i>	
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА	<i>Обеспечить снижение стоимости оборудования (товара или услуги до уровня ...)</i>	

Пути достижения целей

...

- 1. Создание собственного производства способного обеспечить заданную рентабельность производимого оборудования*
- 2. Реализации агрессивной маркетинговой стратегии для достижения заданного объема продаж*
- 3. ...*

Таблица: 2 Возможные проблемы развития проекта

ВИД	ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ	ИСТОЧНИК ВОЗНИКНОВЕНИЯ
ВНЕШНИЕ	Конкуренция	
	Удаленность	
ВНУТРЕННИЕ	Сезонность	

Действия для преодоления проблем и достижения цели проекта

Конкуренция

...

Удалённость

...

Общие сведения о заявителе

Полное и сокращенное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя

Полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя:

_____.

Сокращенное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя:

_____.

Наименование юридического лица на английском языке:

_____.

Год и месяц государственной регистрации юридического лица/индивидуального предпринимателя

ОГРН _____ от _____ 20__ г.,

Адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица/место жительства индивидуального предпринимателя

Юридический адрес: _____.

Фактический адрес: _____.

Контактные данные юридического лица

Телефон/факс: _____

Почтовый адрес: _____

Электронная почта: _____

Сайты: _____

Информация о составе учредителей (участников) юридического лица

Учредители (участники) (наименование, адрес юридического лица / место жительства физического лица)	Доля в уставном капитале, %
---	-----------------------------

Сведения о наличии у юридического лица дочерних и зависимых обществ

Дочерних и зависимых обществ _____ не имеет, в группу компаний/холдинг не входит.

В случае если юридическое лицо входит в группу компаний/холдинг, то необходимо указать структуру группы компаний/холдинга с обозначением основных компаний. Структура группы компаний/холдинга может быть выполнена в виде схемы с обозначением основных товарно-денежных потоков, относящихся к представленному в бизнес-плане проекту, долей владения участников/акционеров и функций компаний.

Организационная структура управления юридического лица, краткое описание подразделений

Организационная структура может быть выполнена в виде схемы с указанием подчиненности подразделений и осуществляемых ими функций.

Пример с описанием представлен на Рисунке 1.

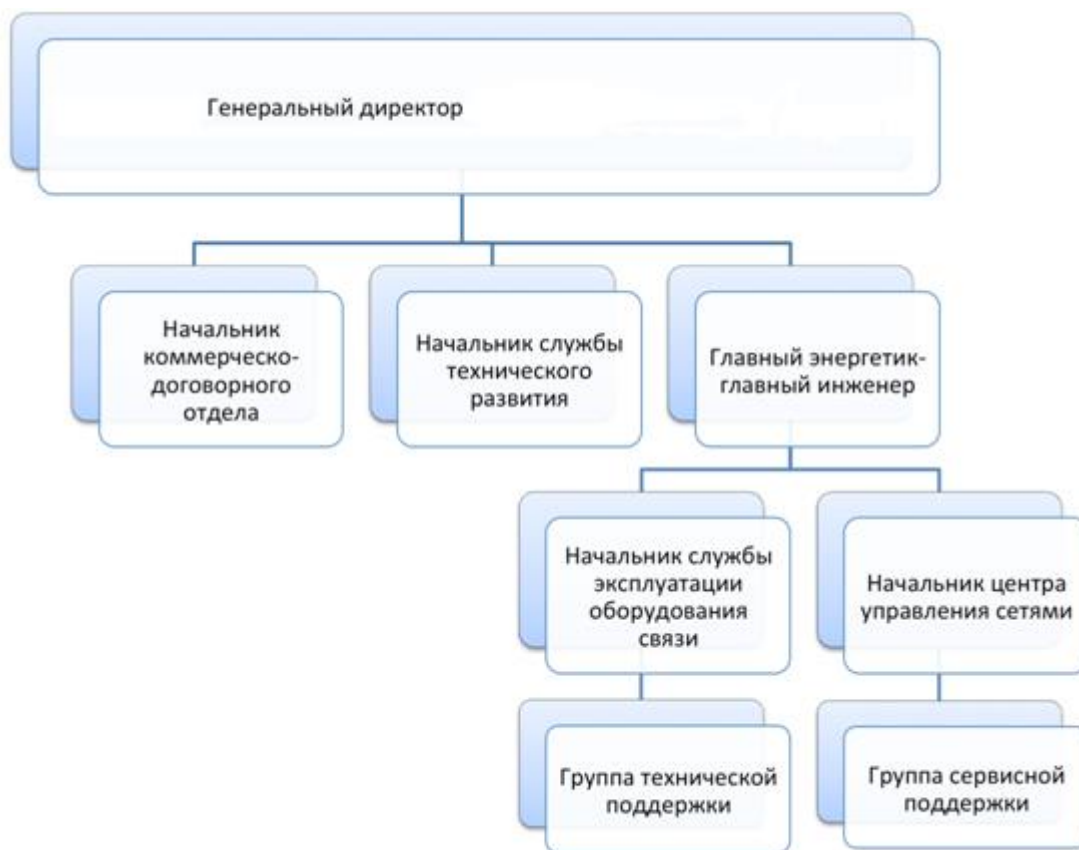


Рис. 1 Организационная структура

Пример описания подразделений:

В структуре управления генеральный директор осуществляет представительские функции, функции оперативного управления компанией и, совместно с коммерческо-договорным отделом, осуществляет заключение договоров и контролирует их исполнение.

Начальник службы технического развития, осуществляет стратегическое планирование технической политики, анализ рынка и его перспектив.

В подчинении главного инженера (главного энергетика) находится начальник службы эксплуатации оборудования и начальник центра управления сетями, осуществляющие все текущие работы, реализацию новых подключений и поддержку клиентов. Главный инженер осуществляет общий контроль эксплуатации оборудования и его жизнеобеспечения.

Работники юридического лица/индивидуального предпринимателя

В данный раздел для юридического лица включаются резюме руководителя организации, финансового директора, главного бухгалтера, директора по маркетингу, технического директора и руководителей исследовательских и производственных отделов либо иных лиц, исполняющих их обязанности.

В данный раздел для индивидуального предпринимателя включаются резюме индивидуального предпринимателя, главного бухгалтера, специалистов в сфере производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

№ п/п	ФИО	Должность	Образование	Опыт работы	Профессиональный опыт и навыки
1	Иванов Иван Иванович	Генеральный директор	Окончил в 1970 г. МГУ им. Ломоносова, механико-	1975-1979 гг. – ООО «МПГ-7», специалист; 1979-1983 гг. – ООО «МПГ-7», ведущий специалист; 1983-н.в. – ООО «МПГ-7»,	Организация деятельности и управление работой компании, координация

математический факультет,
математик

генеральный директор

деятельности
отделов

2

Основные поставщики и подрядчики

Раздел заполняется в форме таблицы, представленной ниже:

N п/п	Наименование организации и адрес юридического лица	Поставляемые товары (работы, услуги)	Степень участия в проекте	Срок сотрудничества
1	ООО «Стаер+К» 117133, г. Москва, ул. Обручева, д. 14	Строительные работы в лабораториях компании	Высокая: 100% строительных работ в лабораториях компании	с 05.10.2012

2

Маркетинг

Описание продукта

Основной:

...

Дополнительный:

....

Детальное описание продукта

...

Целевая аудитория

1. Отраслевая группа
2. Бизнес группа
3. ...

...

Таблица: 3 Целевая аудитория

ОЧЕВИДНЫЕ/ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ КЛИЕНТЫ	ПОЧЕМУ ИМ НУЖЕН МОЙ ТОВАР	КТО ЕЩЕ СТАЛКИВАЕТСЯ С ПОДОБНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ
НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ		

План маркетинга и прогноз доходов

Стратегия продвижения производимой продукции (товаров, работ, услуг)

В данном разделе рассматриваются:

- основные каналы дистрибуции;
- список дистрибьюторов;
- география продаж;
- инструменты и способы продвижения производимой продукции (реклама, личная продажа – прямой маркетинг, стимулирование сбыта, пропаганда).

Данный раздел рекомендуется заполнять как можно более подробно, т.к. он является сутевым, главным в разделе 5 «Маркетинговый анализ проекта».

Политика ценообразования

В данном разделе указываются:

- цены на основные наименования продукции компании;

Наименование продукции (товара, услуги, работы)	Позиционирование для потребителя	Единица измерения	Цена в рублях без НДС	Цена в рублях с учетом НДС
--	-------------------------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------

1

- способ формирования цены на продукцию компании – на основе рыночных цен/на основе издержек.

Таблица: 4 Бюджет маркетинга 2020г.

СТАТЬИ/ПЕРИОДЫ	2020 (ТЫС.РУБ)												ИТОГО 2020
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН													
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА (ЦЕЛЕВАЯ РЕКЛАМА, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОРТАЛЫ)													
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ													
МЕДИА.БЛОГИ.СТАТЬИ													
ПРОЧИЕ. ПРОГРАММА УДЕРЖАНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ													
БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГА													

Таблица: 5 Бюджет маркетинга 2021-2020гг.

СТАТЬИ/ПЕРИОДЫ	2021 (ТЫС.РУБ)				ИТОГО 2022	ИТОГО 2023	ИТОГО 2020
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв			
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН							
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА (ЦЕЛЕВАЯ РЕКЛАМА, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПОРТАЛЫ)							
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ							
МЕДИА.БЛОГИ.СТАТЬИ							
ПРОЧИЕ. ПРОГРАММА УДЕРЖАНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ							
БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГА							

Таблица: 6 План маркетинговых мероприятий на 2020г.

№	МЕРОПРИЯТИЕ	СРОК
1		Март – Апрель
2		Март-Апрель
3		Апрель – Декабрь
4		Апрель – Декабрь
5		Апрель – Август
6		Июль - Сентябрь
7		Апрель – Август
8		Октябрь
9		Октябрь - Ноябрь

.

Таблица: 7 План маркетинговых мероприятий на 2021-202хгг

№	МЕРОПРИЯТИЕ	СРОК
1		Февраль – Декабрь
		Март-Апрель
2		Февраль – Декабрь
3		Апрель – Август
4		Май - Сентябрь
5		Апрель – Август
6		Октябрь
7		Октябрь - Ноябрь

Маркетинговые мероприятия на 2021-202хгг.

Создание и реализация плана на период 2021 – 202хгг - план будет скорректирован в соответствии с результатами первых 3х лет. В планах проекта довести среднее количество посетителей в год до _____ тыс. в год.

Технический план проекта

Сведения о степени готовности к началу деятельности

В данном разделе указывается информация о наличии оборудования, опытных образцов, технической документации, лицензий на производство, патентов, наличие предварительных договоренностей и (или) соглашений с поставщиками и подрядчиками на осуществление работ, оказание услуг, поставку оборудования и др.

В отдельном подразделе указывается перечень лицензий, патентов и других объектов интеллектуальной собственности, которыми владеет компания.

Основные характеристики производимой продукции (товаров, услуг, работ)

В данный раздел необходимо включать таблицу с основными техническими характеристиками продукции (таблица ниже). В данный раздел включается сравнение продукции компании с российскими и зарубежными аналогами по техническим характеристикам.

N п/п	Наименование продукции	Компания- изготовитель	Основные технические характеристики продукции		
1	Модульный передатчик	ООО «Квазар», Россия	8	0,6	11
2					

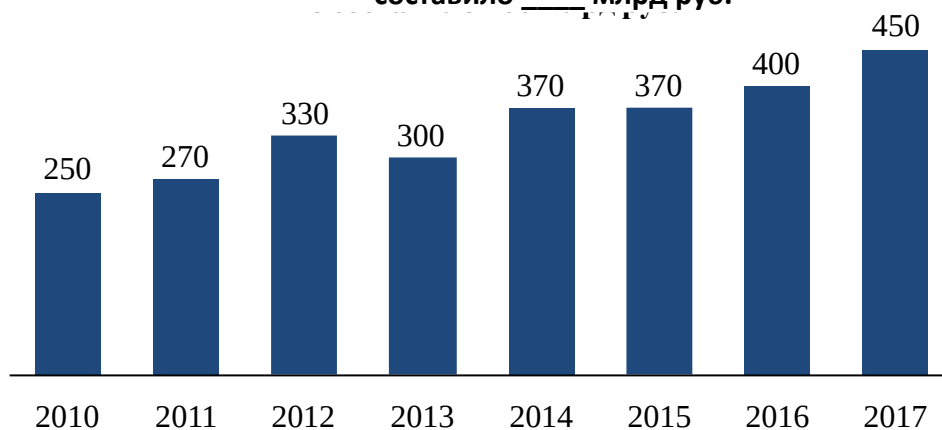
Анализ рынка

Состояние мирового и российского рынка/внешних рынков производимой продукции¹

В данном разделе оцениваются:

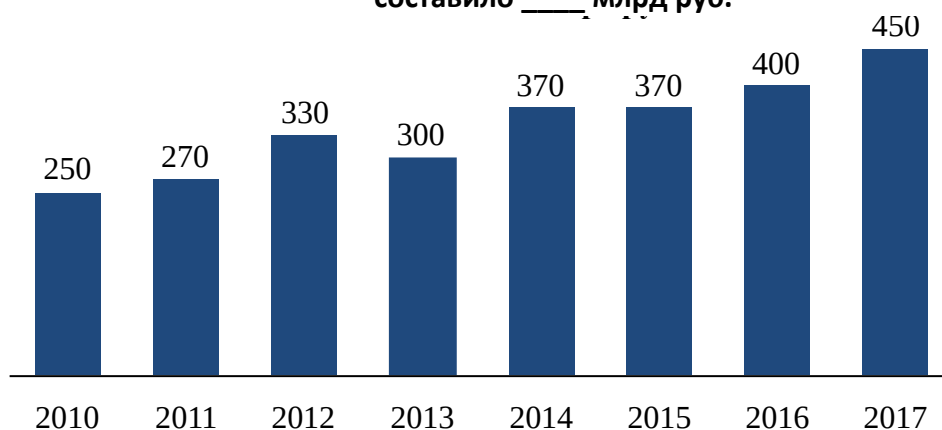
- а) объем и динамика российского и мирового рынков в натуральном и стоимостном выражении²;

Объем мирового рынка _____ в период 201____-20____ гг. вырос на __%, что составило _____ млрд руб.



Источник: аналитика _____ на основе данных _____

Объем российского рынка _____ в период 20____-20____ гг. вырос на __%, что составило _____ млрд руб.



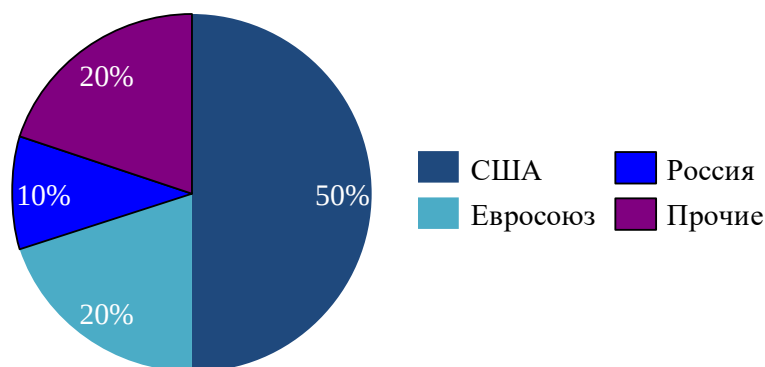
Источник: аналитика _____ на основе данных _____

- б) доля российского рынка в мировом (в динамике);
Необходимо указывать долю российского рынка в мировом по годам (начиная с 201____ г.³)

¹ В случае если компания не планирует поставлять свою продукцию за границу, то описание мирового рынка должно присутствовать на уровне общих тенденций. Если компания планирует поставлять продукцию за границу, то необходимо полное описание мирового рынка (региона, где компания предполагает продавать свою продукцию)

² Необходимо проводить 3-5-летний ретроспективный анализ объема рынка (с 201____ г., в случае начала проекта в 201____ г.)

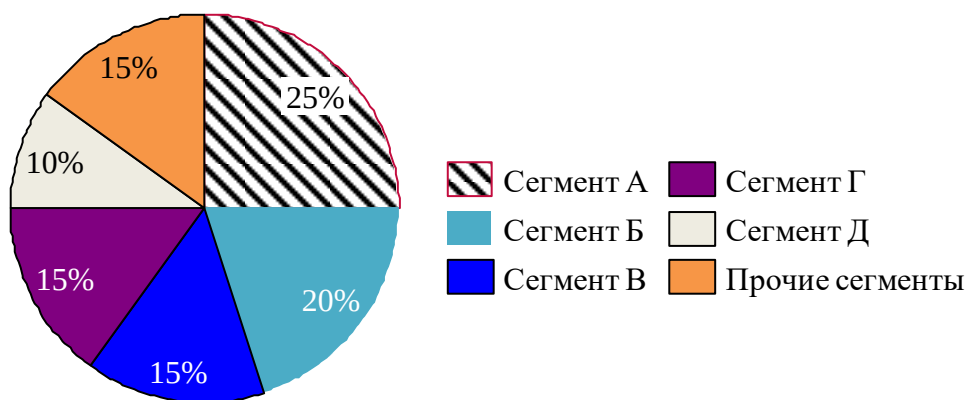
Россия занимает 10% рынка _____



Источник: аналитика _____ на основе данных _____

- в) структура рынка, подразумевающая продуктовую сегментацию данного рынка (на диаграмме необходимо выделить сегмент рынка, в рамках которого реализуется проект).

Сегмент А занимает 25% рынка _____



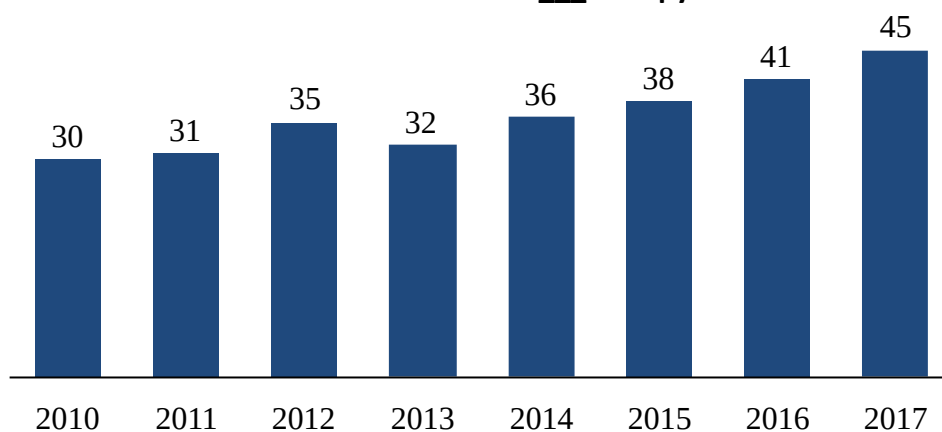
Источник: аналитика _____ на основе данных _____

- г) тенденции, влияющие на развитие описываемого сегмента рынка. *Например:*
- 1) *рост/снижение спроса на данную продукцию компании в связи с необходимостью компаний закупать данную продукцию для соблюдения новых норм, принятых в нормативно-правовом документе/возникновение более дешевого аналога/...*;
 - 2) *рост/снижение численности и доли занятых на данном сегменте рынка;*
 - 3) *рост/снижение инвестиций в основной капитал/НИОКР/... в данном сегменте рынка.*
- д) факторы, влияющие на развитие описываемого сегмента рынка. *Например:*
- 1) *высокие/низкие в данный момент времени/в будущий период цены на сырье;*
 - 2) *высокий/низкий уровень государственной поддержки данного сегмента;*
 - 3) *недостаточный/избыточный объем внутреннего рынка данной продукции и т.д.*
- е) барьеры, препятствующие выходу в данный сегмент новых компаний/затормаживающие развитие компаний данного сегмента. *Например:*
- 1) *административные барьеры (долгая процедура регистрации/оформления необходимой документации);*
 - 2) *отсутствие в регионе качественных поставщиков комплектующих;*

- 3)
- ж) драйверы, обеспечивающие развитие данного сегмента. *Например:*
- 1) *появление и внедрение новой технологии обработки материала;*
 - 2) *выход на российский рынок крупного зарубежного поставщика комплектующих, обеспечивающего хорошее качество при низкой цене;*
 - 3)
- з) перспективы развития данного сегмента. *Например:*
- 1) *возникновение технологии ..., что в 5-6 раз увеличит эффективность данного устройства;*
 - 2) *выход данного товара на зарубежные рынки, что приведет к увеличению спроса на товар;*
 - 3)

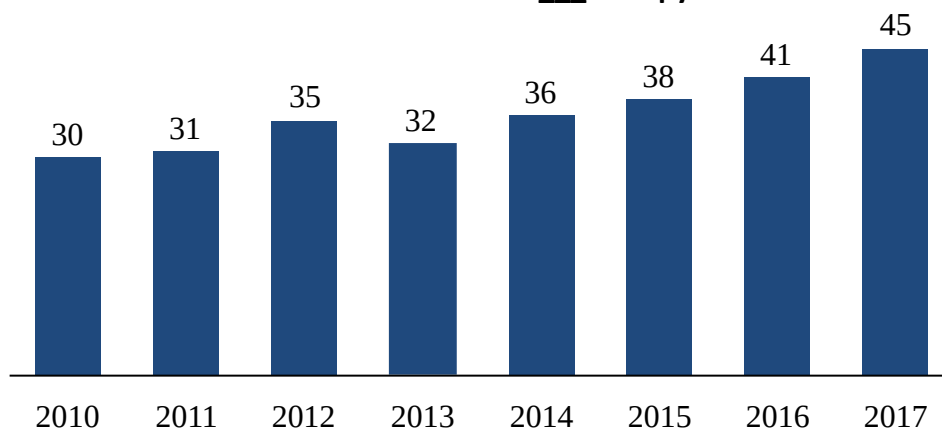
Особенности сегмента рынка, в котором реализуется проект: объем, динамика и тенденции развития

- а) объем и динамика сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении⁴;
Сегмент ____ мирового рынка в период 201____-201____ гг. вырос на __%, что составило ____ млн руб.



Источник: аналитика _____ на основе данных _____

- Сегмент ____ российского рынка в период 201____-201____ гг. вырос на __%, что составило ____ млн руб.**



Источник: аналитика _____ на основе данных _____

- б) тенденции, влияющие на развитие описываемого сегмента рынка. *Например:*

- 1) рост/снижение спроса на данную продукцию компании в связи с необходимостью компаний закупать данную продукцию для соблюдения новых норм, принятых в нормативно-правовом документе/возникновение более дешевого аналога/... ;
- 2)
- в) факторы, влияющие на развитие описываемого сегмента рынка. Например:
 - 1) высокие/низкие в данный момент времени/в будущий период цены на сырье;
 - 2)
- г) барьеры, препятствующие выходу в данный сегмент новых компаний/затормаживающие развитие компаний данного сегмента. Например:
 - 1) административные барьеры (долгая процедура регистрации/оформления необходимой документации);
 - 2)
- д) драйверы, обеспечивающие развитие данного сегмента. Например:
 - 1) появление и внедрение новой технологии обработки материала;
 - 2)
- е) перспективы развития данного сегмента. Например:
 - 1) компьютеризация данного сегмента, что приведет к использованию специализированных ПО в данной сфере;
 - 2)

Основные потребительские группы и их территориальное расположение

В данном разделе описываются основные потребительские группы и их территориальное расположение. Возможно, обозначение городов/регионов/стран на карте.

Основные потребители товара _____ расположены в __ регионах России: _____.



Источник: аналитика _____ на основе данных _____

В данном разделе описываются потребительские предпочтения (какие товары и в какой степени востребованы у целевой аудитории) – основа для конкурентного анализа.

Основные участники российского/зарубежного рынка производимой продукции (товаров, работ, услуг), степень насыщенности рынка, анализ основных конкурентов (цены, методы продвижения)

В данном разделе проводится конкурентный анализ рынка, включающий анализ основных участников рынка (как российского, так и зарубежного). Анализ включает описание компании, ее продуктов, методов продвижения продукции, ценовую политику, ее долю на рынке в натуральном и стоимостном выражении и т.д.

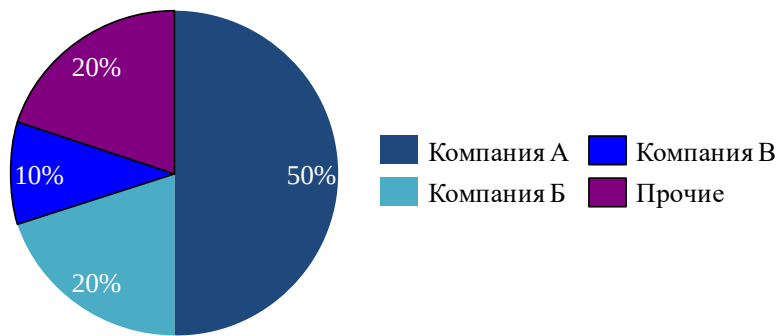
Компания	Производимые товары	Конкурентные преимущества	Цена на продукцию	Доля рынка в натуральном/стоимостном выражении
----------	---------------------	---------------------------	-------------------	--

1

Оценка доли рынка производимой продукции (товаров, работ, услуг), планируемая доля рынка и основные конкурентные преимущества

В данном разделе оценивается доля рынка производимой продукции в натуральном и стоимостном выражении (пример представлен ниже) и приводится перечень конкурентный преимуществ компании (пример представлен ниже).

Компания Б занимает 20% рынка



№ п/п	Наименование показателя	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2024
1	Объем рынка								
2	Объем выручки компании								
3	Занимаемая доля рынка								

«Планируемая доля рынка после реализации проекта»;

...

Таблица: 8 SWOT - анализ

МАТРИЦА SWOT АНАЛИЗА	ВОЗМОЖНОСТИ •	УГРОЗЫ •
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ •	«Сила и возможности» •	«Сила и угрозы» •
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ •	«Слабость и возможность» •	«Слабость и угрозы» •

Производственный план

Месторасположение

...

Расположение.

...

Возможности расширения территории

...

Обеспечение

...

Общее состояние территории и необходимость ремонта.

...

Необходимые производственные мощности

...

План выпуска готовой продукции

Характеристика основных производственных мощностей

Таблица: 9 Оборудование проекта

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОСТАВЩИКА	ЦЕНА ЗА ЕД, РУБ.	КОЛ-ВО	СТОИМОСТЬ, РУБ.
	10кВт	самовывоз		84 000	1	84 000
		самовывоз				
		самовывоз				
ИТОГО:						

Таблица: 10 Перечень работ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОДРЯДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ/ СРОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
		подряд	на основе конкурса	
		подряд	на основе конкурса	
		подряд	на основе конкурса	
ИТОГО:				

Таблица: 11 Потребность в сырье и материалах

ВИД СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ	ПОСТАВЩИК (НАИМЕНОВАНИЕ, АДРЕС, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)	ЦЕНА ЗА ЕД. ВКЛЮЧАЯ ЦЕНУ ПРИОБРЕТЕНИЯ, ЗАТРАТЫ НА ДОСТАВКУ И ХРАНЕНИЕ		ОБЪЕМ, СРОК ПОСТАВКИ И ПЕРИОДИЧНОСТЬ ЗАКУПКИ		КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ
		Цена с НДС, руб.	Цен без НДС, руб.			
						самовывоз
						самовывоз
						самовывоз

Таблица: 12 Прямые затраты на проведение мероприятия

НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЕЙ ПРЯМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ	ЕД. ИЗМ. СТАТЬИ ЗАТРАТ	НОРМА РАСХОДА	В Т.Ч., ПОТЕРИ: ХРАНЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ (%)	ЦЕНА ЗА ЕД. ИЗМ. СТАТЬИ ЗАТРАТ, РУБ.	СТОИМОСТЬ СТАТЬИ ЗАТРАТ, РУБ.	РАЗМЕР НДС*, РУБ.
ОБСЛУЖИВАНИЕ, УСЛУГИ СЕРВИС ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						
	договор					
	договор					
	договор					
	договор					

Персонал

...

Основной. Администрация и финансы

...

Вспомогательный. Обеспечение проекта

...

Кадровая политика.

...

Количество сотрудников

...

.

Персонал

Таблица: 13 Персонал проекта

ДОЛЖНОСТЬ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ	ОКЛАД (СДЕЛЬНАЯ РАСЦЕНКА), РУБ.	КОЛ-ВО ПЕРСОНАЛА	МЕТОД ПРЕМИРОВАНИЯ	ЗАТРАТЫ НА НАБОР И ОБУЧЕНИЕ, РУБ.
ГЕН ДИРЕКТОР	Организация управления, стратегия развития, финансовая политика	50000	1	Не предусмотрено	Нет
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР			1	Не предусмотрено	Нет
ПРОДАВЕЦ			1	Не предусмотрено	Нет
МАРКЕТОЛОГ			1	Не предусмотрено	Нет
СЕКРЕТАРЬ			1	Не предусмотрено	Нет
УБОРЩИЦА			1	Не предусмотрено	Нет
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА НАПРАВЛЕНИЕ			2	Не предусмотрено	Нет
ИТ ИНЖЕНЕР			1	Не предусмотрено	Нет
ПОВАР			2	Не предусмотрено	Нет
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ			2	Не предусмотрено	Нет
ОХРАННИК			4	Не предусмотрено	Нет
БУХГАЛТЕР			1	Не предусмотрено	Нет

Прочие текущие затраты

...

Данные представлены в таблице:

Таблица: 14 Прочие текущие затраты

НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЕЙ ПРЯМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ	СУММА (РУБ.), В МЕС	БАЗА ИСЧИСЛЕНИЯ
ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ		
КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	50 000	нет
		нет
		нет
		нет
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ		
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ		нет
РАСХОДЫ НА СВЯЗЬ		нет
СБЫТОВЫЕ		
РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
ПРОЧИЕ		
ПРОЧИЕ РАСХОДЫ		

Инвестиционные (единовременные расходы)

В данном разделе представлена детализация инвестиционных затрат, сроки и источники финансирования (собственные, заемные средства). Данные представлены в таблице:

Таблица: 15 Единовременные расходы

Объекты инвестиций.		Сумма, руб.	Календарные сроки исполнения		Источник финансирования
			начало	окончание	
1	Регистрация предприятия	0			собственные
2	Предпроектные исследования, планирование проекта:	0			собственные
Объекты основных средств, в т.ч.:					
3	Оборудование				
	Материалы				заемные средства
	Работы				заемные средства
Расходы на организацию и проведение фестиваля					
4	Обеспечение мероприятия				собственные
	Расходы на питание				собственные
	Материалы				собственные
	Прочие				собственные
Другие объекты, в т.ч.					
5	Интернет сайт				собственные
	Реклама				собственные
	прочее				собственные
	Итого				

Инвестиционные показатели

Описание расчётный значение инцест показателей и описание.

Инвестиционные показатели

- Сумма инвестиций, ____
- объем капиталовложений, ____
- оборотный капитал, ____
- Чистая приведенная стоимость (NPV), ____
- Текущая стоимость (FCF), ____
- Период окупаемости (PP), ____
- Дисконтированный период окупаемости (DPP), ____
- Внутренняя норма доходности (IRR), ____
- Индекс прибыльности (PI) ____

Показатели основной деятельности

- Чистый денежный поток ____
- Накопленная чистая прибыль ____
- Рентабельность продаж ____
- Рентабельность EBITDA ____

Прогнозы

Прогнозы построены с учётом плана возможного падения и роста продаж в периоде планирования ____ лет.

Плановые отклонения прогноза продаж

Вариант прогноза	2020	2021	2022	2023	2024	..
реалистичный прогноз						
оптимистичный прогноз						
пессимистичный прогноз						

(x1000)

Показатель	Реалистичный	Оптимистичный	Пессимистичный
Финансирование (RUR)			
NPV (RUR)			
IRR			
PI			
PP			
DPP			

(Описание)

Финансовый план

Данный раздел бизнес-плана позволяет оценить способность проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обеспечения самоокупаемости и возврата заемных средств.

Далее в таблицах представлены данные:

1. Прогноз продаж. В таблице указывается прогнозный объем продаж в разрезе по продуктам и/или услугам в натуральном выражении в единицах измерения.
2. План прибылей и убытков, результат финансовой деятельности
3. Прогноз движения денежных средств.
4. Прогнозный баланс
5. Налоговое окружение проекта

Прогноз продаж

В таблице указывается прогнозный объем продаж в тыс. руб, в разрезе по продуктам в натуральном выражении по периодам: для 2020 года данные приводятся помесечно, для 2021г. - поквартально, для 2022 -2020г. приводится общая сумма продаж за двенадцать месяцев. Данные представлены в таблице:

Таблица: 16 Прогноз продаж 2020г.

	2020г. (тыс. руб.)												ИТОГО ЗА ГОД 2020
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ИТОГО													

Таблица: 17 Прогноз продаж 2021-202х гг.

	2021 (тыс. руб.)				ИТОГО ЗА 2021	ИТОГО ЗА 2022	ИТОГО ЗА 2023	ИТОГО ЗА 202X			ИТОГО ПО ПРОЕКТУ
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв							
ИТОГО											

Количество товара в единицах.

Таблица: 18 Количество товара в ед 2020г.

	2020г. (ЕД)												ИТОГО ЗА ГОД 2020
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ИТОГО													

Таблица: 19 Количество товара в ед 2021-202х гг.

	2021 (ЕД)				ИТОГО ЗА 2021	ИТОГО ЗА 2022	ИТОГО ЗА 2023	ИТОГО ЗА 202Х			ИТОГО ПО ПРОЕКТУ
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв							
ИТОГО											

Прибыли и убытки

Таблица: 20 Прибыли и убытки 2020г.

Наименование	2020												ИТОГО за 2020
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Продажи													
Переменные затраты													
Сырье и материалы													
Сдельная оплата труда													
Отчисления с ФОТ													
Итого переменные затраты													
Валовая прибыль													
Постоянные затраты													
Повременная оплата труда													
Отчисления с ФОТ													
Налоги (за исключением налога на прибыль и ФОТ)													
Прочие текущие затраты													
Амортизация													
Итого постоянные затраты													
Чистая прибыль до уплаты процентов по займам и налогов													
Проценты по займам													
Чистая прибыль до уплаты налогов													
Налог на прибыль (или единый налог)													
Чистая прибыль после уплаты налогов													

Таблица: 21 Прибыли и убытки 2021-202х гг.

Наименование	2021				ИТОГО за 2022	ИТОГО за 2023	ИТОГО за 2024	ИТОГО за 202х		
	1 кв	2 кв	3кв	4кв						
Продажи										
Переменные затраты										
Сырье и материалы										
Сдельная оплата труда										
Отчисления с ФОТ										
Итого переменные затраты										
Валовая прибыль										
Постоянные затраты										
Повременная оплата труда										
Отчисления с ФОТ										
Налоги (за исключением налога на прибыль и ФОТ)										
Прочие текущие затраты										
Амортизация										
Итого постоянные затраты										
Чистая прибыль до уплаты процентов по займам и налогов										
Проценты по займам										
Чистая прибыль до уплаты налогов										
Налог на прибыль (или единый налог)										
Чистая прибыль после уплаты налогов										

Прогноз движения денежных средств

Таблица: 22 Прогноз движения денежных средств 2020г.

	Начало функциони- рования	2020г. (тыс.руб)												ИТОГО за 2020
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Баланс денежных средств на начало периода	0													
Денежный поток от текущей деятельности	0													
Продажи	0													
Переменные затраты	0													
Постоянные затраты (без амортизации)	0													
Налоги	0													
Денежный поток от инвест. деятельности	0													
Инвестиционные доходы	0													
Расходы на основную деятельность	0													
Денежный поток от финансовой деятельности	0													
Собственный капитал	0													
Заемный капитал	0													
Невозвратное финансирование	0													
Выплаты в погашение займов	0													
Выплаты процентов по займам	0													
Баланс денежных средств на конец периода	0													

Таблица: 23 Прогноз движения денежных средств 2021-202х гг.

	2021г. (тыс.руб)				ИТОГО за 2021	ИТОГО за 2022	ИТОГО за 2023	ИТОГО за 202х		
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв						
Баланс денежных средств на начало периода										
Денежный поток от текущей деятельности										
Продажи										
Переменные затраты										
Постоянные затраты (без амортизации)										
Налоги										
Денежный поток от инвест. деятельности										
Инвестиционные доходы										
Расходы на основную деятельность										
Денежный поток от финансовой деятельности										
Собственный капитал										
Заемный капитал										
Невозвратное финансирование										
Выплаты в погашение займов										
Выплаты процентов по займам										
Баланс денежных средств на конец периода										

Прогнозный баланс

Таблица: 24 Прогнозный баланс 2020-202х гг

Статьи	2020	2021	2022	2023	2024	202х	
АКТИВ							
Денежные средства							
Дебиторская задолженность							
Материальные запасы							
Запасы готовой продукции							
Расходы будущих периодов							
ИТОГО Оборотные активы							
Основные средства							
ИТОГО Внеоборотные активы							
ИТОГО АКТИВЫ							
ПАССИВ							
Краткосрочные обязательства							
Краткосрочная задолженность							
Проценты по кредитам и займам							
Заемные средства							
Налоги							
ИТОГО Краткосрочные обязательства							
Долгосрочные обязательства							
ИТОГО Долгосрочные обязательства							
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Собственный капитал							
Добавочный капитал							
Нераспределенная прибыль							
Непокрытый убыток							
ИТОГО Капитал							
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ							

Налоговое окружение проекта

Для проекта принята система упрощенного налогообложения, (УСНО). Расчёт величины налогов представлен в таблице:

Таблица: 25 Расчёт величины налогов 2020г.

НАИМЕНОВАНИЕ НАЛОГОВ И ОТЧИСЛЕНИЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ,	СТАВКА %	2020г. (тыс.руб)												ИТОГО 2020
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ОТЧИСЛЕНИЯ С ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА*														
ПФР														
ОМС														
ФСС														
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ														
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО														
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ														
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗ. ЛИЦ (для ИП)														
ЕДИНЫЙ НАЛОГ (УСНО, ЕСХН, ЕНВД)														
ДРУГИЕ НАЛОГИ														
ТРАНСПОРТНЫЙ														
ЗЕМЕЛЬНЫЙ														
ИТОГО														

Таблица: 26 Расчёт величины налогов 2021-2010 гг.

НАИМЕНОВАНИЕ НАЛОГОВ И ОТЧИСЛЕНИЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ, ОТЧИСЛЕНИЯ С ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА*	СТАВКА %	2021Г. (ТЫС.РУБ)				ИТОГО ЗА 2021	ИТОГО ЗА 2022	ИТОГО ЗА 2023	ИТОГО ЗА 202Х		
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв						
ПФР											
ОМС											
ФСС											
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ											
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО											
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ											
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗ. ЛИЦ (для ИП)											
ЕДИНЫЙ НАЛОГ (УСНО, ЕСХН, ЕНВД)											
ДРУГИЕ НАЛОГИ											
ТРАНСПОРТНЫЙ											
ЗЕМЕЛЬНЫЙ											
ИТОГО											

Основные риски проекта

Рыночные риски

Риск:...

Мероприятия по снижению рисков:

...

Организационные риски

Риск. ...

Мероприятия по снижению рисков:

...

Прочие риски.

Риск...

Мероприятия по снижению рисков:

...

Риск.

Мероприятия по снижению рисков:

...

Резюме

1. Наименование компании - инициатора проекта

...

2. Наименование проекта

...

3. Идея проекта

...

4. Характеристика продукта и/или услуги

• ...

5. Срок реализации проекта - ____ лет

6. Сумма запрашиваемого финансирования – _____ руб.

7. Дата выхода на проектную мощность - _____ г.

8. Срок выхода на самоокупаемость - _____ г.

9. Ключевые финансовые показатели проекта

Таблица: 28 Финансовые показатели проекта

Показатели	Период							ИТОГО
	2020	2021	2022	2023	202х			
Выручка								
Валовая прибыль								
Валовая маржа								
EBITDA								
EBITDA маржа, %								
Чистая прибыль								
Чистая маржа, %								

10. Количественные и качественные показатели социальной эффективности проекта:

■ ...

11. Источники финансирования проекта:

a. Общий бюджет проекта – _____ рублей;

b. Состав по источникам финансирования:

i. Собственные средства – _____ рублей;

ii. Заёмные средства – _____ рублей;

12. Ключевые риски:

Риск:

Мероприятия по снижению рисков:

• ...

Приложение

(целевые материалы, сертификаты, лицензии, патенты, дополняющие возможности проекта)